



Boletín informativo de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud (RIMS).

www.rims.org.mx

N° 7 julio de 2014

Editor: Camilo Torres Serna, MD.

Cali, Colombia

¿Quiénes somos?

La Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud, A.C., es una entidad no gubernamental, de carácter público y de derecho internacional; que representa y está constituida por profesionales vinculados a Universidades, Institutos de Educación Superior, Instituciones Gubernamentales u Organismos no Gubernamentales que promuevan, difundan o usen estrategias mercadotécnicas en salud en los países de Iberoamérica.

Con gran éxito realizamos los días 2 a 5 de junio de 2014 la XII CONVENCION ANUAL Y SIMPOSIO INTERNACIONAL de la RED IBEROAMERICANA DE MERCADOTECNIA DE LA SALUD en la Universidad Señor de Sipán en Chiclayo, Perú.

En esta oportunidad el tema de la XII Convención fue: "Mercadotecnia en salud: experiencias exitosas y lecciones aprendidas". Se contó con la participación de conferencistas de México, Cuba, Ecuador, Panamá, Uruguay, Argentina, Paraguay, Costa Rica, Colombia, Portugal y una amplia participación peruana.



Camilo Torres Serna (Colombia), Nery Suárez Lugo (Cuba) y Heberto Priego (México) durante la sesión de apertura de la XII Convención RIMS.



Profesores internacionales participantes en la XII Convención RIMS. Chiclayo, Perú

La Universidad Señor de Sipán (USS), organizadora local del evento, es una universidad privada de gran desarrollo en esta región de Perú, en el área de la salud cuenta con escuelas de Medicina Humana, Enfermería y Estomatología. La organización del evento, calificada como excelente por todos los participantes, estuvo a cargo de la doctora Marina Caján Villanueva, Directora de la Facultad de Enfermería de la USS

"MERCADOTECNIA AL SERVICIO DE LA SALUD"

Junta Directiva RIMS:

Dr. Heberto R. Priego Álvarez
Presidente
División Académica de Ciencias de la Salud
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)
heberto_priego@hotmail.com

Dra. Nery Suárez Lugo
Secretaria General
Escuela Nacional de Salud Pública - (Cuba)
nerysl@infomed.sld.cu

Dr. Galo E. Beltrán Citelly
Vocal de Ética
Universidad Central del Ecuador (Ecuador)
beltran@uio.satnet.net

Dra. María Magdalena Leue Luna
Tesorera
División Académica de Ciencias de la Salud.
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)
mayleue@yahoo.com

Dr. Camilo Torres Serna
Vocal Académico
Universidad Libre, Universidad Santiago de Cali (Colombia)
catorse@yahoo.com

Nuevos convenios de la RIMS

- Acuerdo Marco de Cooperación fundación Salud "Dr. Augusto Turenne" (Uruguay) y la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud
- Convenio de cooperación entre el Centro de Investigaciones y Estudios de la Salud, "CIES-UNAN" y la Red Iberoamericana en Mercadotecnia en Salud "RIMS"
- Acuerdo marco de cooperación consumers International - Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud

Mayor información sobre estos convenios en nuestra página: www.rims.org.mx

Nuestra próxima Convención RIMS, la XIII, se realizará en COSTA RICA, espera mayor información!

Registro gráfico de la XII Convención



Nueva publicación

MARKETING SOCIAL

Puede solicitarse una versión en pdf, gratis, a Camilo Torres Serna catorse@yahoo.com.

CAMILO TORRES SERNA
LUIS FELIPE GRANADA AGUIRRE
Editores

Primer RESÚMENES
CONGRESO COLOMBIANO DE MARKETING SOCIAL

¡ BUSCANDO UN MIX MARKETING PARA VIVIR MEJOR !



Envíe sus noticias y comentarios a: catorse@yahoo.com