



Boletín informativo de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud (RIMS).

www.rims.org.mx

Nº 6 octubre de 2013

Editor: Camilo Torres Serna, MD.

Cali, Colombia

XI CONVENCION ANUAL Y SIMPOSIO INTERNACIONAL RED IBEROAMERICANA DE MERCADOTECNIA DE LA SALUD

“Rol de la mercadotecnia ante la sustentabilidad y responsabilidad social en salud”

Sede: Salón Confucio, Facultad de Ciencias Sociales,
Edificio Gonzalo Hernández Uribe - Universidad Central de Chile
Santiago de Chile, 04 al 07 de Noviembre de 2013

¡Nuevo convenio RIMS!

Existen momentos que marcan la suma de esfuerzos, talentos y compromisos.



Uno de estos momentos se dio en Villahermosa, México el 19 de agosto del 2013 cuando la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud (RIMS) representado por su Presidente el Dr. Heberto R. Priego Álvarez y el Colegio de Posgraduados de la República Mexicana (COLPARMEX) representado por su Presidente Nacional el Dr. José Vili Martínez González signaron un convenio de colaboración que tienen como objetivo el coadyuvar en el desarrollo de la investigación, la docencia y la consultoría al más alto nivel.

Este tipo de aproximaciones entre organizaciones dedicadas a la investigación, difusión y desarrollo del conocimiento administrativo, son acciones que nos permitirán ver frutos en breve tiempo.

Noticias

La MSc. Ligia Murillo Castro (ligia56@gmail.com), Directora de Escuela Enfermería de la Universidad de Costa Rica ha postulado a Costa Rica como sede de la XII Convención Anual de la RIMS en 2014, desde ya le ofrecemos todo nuestro apoyo.

Esperamos otras postulaciones pro.sede, Bogota?, Quito?, Argentina?, Brasil?.

¿Quiénes somos?

La Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud, A.C., es una entidad no gubernamental, de carácter público y de derecho internacional; que representa y está constituida por profesionales vinculados a Universidades, Institutos de Educación Superior, Instituciones Gubernamentales u Organismos no Gubernamentales que promuevan, difundan o usen estrategias mercadotécnicas en salud en los países de Iberoamérica.

“MERCADOTECNIA AL SERVICIO DE LA SALUD”

PROGRAMA XI CONVENCION ANUAL Y SIMPOSIO INTERNACIONAL
RED IBEROAMERICANA DE MERCADOTECNIA DE LA SALUD

Lunes 4 de noviembre

- 14:00 Primera reunión del cuerpo directivo de la RIMS
20:30 Cena de recepción para conferencistas invitados y directivos RIMS

Martes 5 de noviembre

- 08:00 Registro de participantes
10:30 Acto inaugural
11:30 Conferencia magistral **Dr. Andrés Yurjevic** Marshall Director del Centro de Desarrollo Sostenible de la UCT (Chile)
12:00 Conferencia magistral: Ética y responsabilidad social en la empresa de salud **Dr. Cs. Heberto Priego Álvarez**, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. Presidente RIMS Internacional
12:30 Conferencia magistral: El rol de la mercadotecnia sanitaria en la sustentabilidad y responsabilidad social. **Dra. Cs. Nery Suárez Lugo**, Escuela Nacional de Salud Pública (Cuba), Secretaria General de la RIMS Internacional
18:00 Talleres simultáneos
1. Mercadotecnia social y proyectos de salud. **Dra. C. Nery Suárez Lugo**. (Cuba).
2. Elaborando mensajes para marketing social. **Dr. Camilo Torres Serna** (Colombia).
3. Mercadotecnia aplicada a la odontología. **Dr. Galo Beltrán**. (Ecuador).
18:00 Presentación de carteles

Miércoles 6 de noviembre

- 08:00 I Encuentro Iberoamericano de universidades en emergencias y desastres. Rol de la mercadotecnia en salud en la responsabilidad social en emergencias y desastres **Claudio Barrales Díaz**. Centro Chileno de Estudios Latinoamericanos en Psicología de la Salud (Chile)
08:30 Conferencia Magistral **Dr. Carlos Gómez Flores** Director de Fundación Mundo Sustentable A.C. (México), Coordinador del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente para la Sociedad Civil de América Latina y el Caribe (PNUMA).
09:00 Mesas de trabajo
1: Psicología de la emergencia y mercadotecnia de la salud en Chile
2: Rol de la universidad y la psicología en emergencias y desastres
13:30 Mesas de Trabajo:
3: Mercadotecnia social, factores de riesgo, cambio de comportamientos en salud y promoción de la salud.

- 13:30 Mesas de Trabajo:
4: Mercadotecnia: salud pública
5: Mercadotecnia de servicios de salud y tratamiento de la enfermedad
18:30 Talleres simultáneos
Relevancia de la Mercadotecnia Social en la prevención e intervención psicosocial en desastres. Msc. **Claudio Barrales Díaz**. (Chile)
Mercadotecnia social: creando propuestas contra el tabaquismo. Dra. C. Nery Suárez Lugo
Creatividad para hacer marketing social. Dr. **Camilo Torres Serna** (Colombia). (Aula 2)
18:30 Presentación de carteles
19:00 Reunión socios RIMS

Jueves 7 de noviembre

- 09:00 Conferencia magistral: Experiencias en mercadotecnia social en Colombia. **Dr. Camilo Torres Serna**, Universidad Libre (Colombia). Vocal académico RIMS Internacional
9:30 Conferencia magistral: Ideas de mercadotecnia en salud bucal. **Dr. Galo Beltrán**. Universidad Central del Ecuador. (Ecuador). Vocal de difusión RIMS Internacional
10:30 Conferencia magistral: Consumers International y la responsabilidad social en América Latina y el Caribe. **Juan Trimboli**, Director Regional de Consumers International. Oficina Regional para América Latina y el Caribe.
11:30 Presentación de libros(Auditorio)
Coordina **Dr. Cs. Heberto R. Priego Álvarez** (RIMS)
1. El tabaquismo: paradojas, controversias, mitos y realidades. Dra. Cs. Nery Suarez Lugo. Cuba. Editorial CATORSE. Colombia.
2. Investigaciones y Ensayos en educación ambiental para la sustentabilidad. Dr. Eduardo Salvador López Hernández. Editorial Colegio de Investigadores de Tabasco, A. C. RIMS, UJAT.
3. Mercadotecnia en Salud. Aspectos básicos y operativos. 4ª. Edición. Villahermosa, México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco / RIMS.
4. Reseña de libros publicados por RIMS Dr. Camilo Torres Serna. Editorial CATORSE
5. Revista de Comunicación y Salud (RCyS) Dra. Cs. Nery Suarez Lugo. Comité Editorial.
11:30 Acto cultural
12:00 Presentación RIMS Chile
12:30 Ceremonia de Clausura

Envíe sus noticias y comentarios a: catorse@yahoo.com