



Boletín informativo de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud (RIMS).

www.rims.org.mx

N° 5 Julio de 2013

Editor: Camilo Torres Serna, MD.

Cali, Colombia

Ya puedes consultar en nuestra página web (www.rims.org.mx) la información hotelera de nuestra próxima Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud a realizarse en Santiago de Chile, Noviembre de 2013

Actividades de los miembros de la RIMS

En Panamá:

La Asociación Panameña de Mercadotecnia en Salud (APAMES) realizó los días 4, 5 y 6 de julio el EXPOCONGRESO INTERNACIONAL MARKETING EN SALUD con una nutrida participación de profesionales panameños y conferencistas de 6 países: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba y México.



El Presidente de la RIMS se dirige a los asistentes a Exponcongreso Internacional Marketing en Salud durante el acto de apertura.



Panorámica del auditorio

FELICITACIONES a todo el equipo de trabajo de APAMES por el éxito de su evento.



Acto de cierre y entrega de certificados a conferencistas participantes.

"MERCADOTECNIA AL SERVICIO DE LA SALUD"

Noticias...

En Cuba:



En la foto los participantes en el Taller "Posicionamiento de la medicina natural y tradicional en la prescripción médica" en la Escuela Nacional de Salud Pública en Cuba, que como parte de la formación académica en mercadotecnia aplicada a la salud en Cuba, se realizó los días 18 y 19 de Junio, en la Escuela Nacional de Salud Pública, ENSAP.

Las profesoras del taller fueron la Dra. C. Nery Suarez Lugo, Profesora e Investigadora Titular de la ENSAP y Secretaria General de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud (RIMS) y la Dra. C. Ana Julia García Milián, Profesora Titular de la ENSAP y Delegada Titular de la Representación de la RIMS en Cuba.

Estos talleres cuentan con el apoyo de la Oficina Sanitaria Panamericana de la Organización Mundial de la Salud.

La XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud se realizará en Santiago de Chile en Noviembre de 2013

Envíe sus noticias y comentarios a: catorse@yahoo.com

Noticias...

• En Perú:

Convenio Marco de Cooperación entre la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud, A.C. y la Universidad Señor de Sipán en Perú.

- Con el propósito de promover la realización de proyectos, programas y actividades de cooperación internacional que permitan el desarrollo académico, científico de la Gerencia y la Mercadotecnia en Salud, el pasado 10 de junio del 2013 se firmó en Chiclayo, Región de Lambayeque en la República de Perú, un Convenio Marco de Cooperación entre la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud (RIMS) y la Universidad Señor de Sipán (USS).



- La firma de convenio se realizó en las instalaciones universitarias del campus en Chiclayo con la titularidad de sus representantes: por parte de la USS, su Rector Dr. Humberto Llampén Coronel y, por la RIMS, el Presidente de la Junta Directiva, Dr. Heberto Romeo Priego Álvarez.
- Cabe destacar que la realización de dicho convenio fue posible por las gestiones realizadas por el Dr. Leopoldo Acuña, Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la USS, y que la Dra. Marina Caján, Directora de la Escuela de Enfermería, fue nombrada como la coordinadora Institucional de los trabajos y vínculos entre la USS y la RIMS.

Esperamos a todos los miembros de la RIMS y a todos los interesados en el Marketing de Servicios de Salud y en el Marketing Social a la XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud que se realizará en Santiago de Chile en Noviembre de 2013, la información puede ser consultada en la página de la RIMS:

www.rims.org.mx

O en el e-mail: : celapsa@gmail.com

Envíe sus noticias y comentarios a: catorse@yahoo.com