



## Boletín informativo de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud (RIMS).

[www.rims.org.mx](http://www.rims.org.mx)

N° 4 . Junio de 2013

Editor: Camilo Torres Serna, MD.

Cali, Colombia

### En marcha la organización de la XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud Santiago de Chile, Noviembre de 2013

#### Puntos definidos:

- Además de las diferentes conferencias magistrales se realizarán mesas redondas y talleres simultáneos.
- Los talleres programados son:
  - Mercadotecnia social y proyectos de salud. Dra. C. Nery Suárez Lugo. (Cuba).
  - Elaborando mensajes para marketing social. Dr. Camilo Torres Serna (Colombia).
  - Mercadotecnia aplicada a la odontología. Dr. Galo Beltrán. (Ecuador).
  - Relevancia de la Mercadotecnia Social en la prevención e intervención psicosocial en desastres. MSc. Claudio Barrales Diaz. (Chile)
  - Mercadotecnia social: creando propuestas contra el tabaquismo. Dra. C. Nery Suárez Lugo. (Cuba)
  - Creatividad para hacer marketing social. Dr. Camilo Torres Serna (Colombia).
- La Convención se realizará del 4 al 7 de noviembre de 2013 y la sede será el Salón Confucio de la Facultad de Ciencias Sociales, Edificio Gonzalo Hernández Uribe, Universidad Central de Chile.
- Dentro del marco de la Convención, el día miércoles 6 de noviembre se realizará el Primer Encuentro Iberoamericano de universidades en emergencias y desastres y el rol de la mercadotecnia en salud en la responsabilidad social en emergencias y desastres.
- Algunas de las mesas redondas serán:
  - Psicología de la emergencia y mercadotecnia de la salud en Chile
  - Rol de la universidad y la psicología en emergencias y desastres
  - Mercadotecnia social, factores de riesgo, cambio de comportamientos en salud y promoción de la salud.
  - Mercadotecnia: salud pública.
  - Mercadotecnia de servicios de salud y tratamiento de la enfermedad.

Para mayor información de la convención: [celapsa@gmail.com](mailto:celapsa@gmail.com)

**"MERCADOTECNIA AL SERVICIO DE LA SALUD"**

## RESEÑA GRÁFICA DEL PRIMER CONGRESO COLOMBIANO DE MARKETING SOCIAL

La Maestría de Gerencia de Servicios de Salud de la Universidad Libre, Seccional Cali, Colombia, realizó durante los días 7 y 8 de junio pasados, el Primer Congreso Colombiano de Marketing Social, evento que contó con un gran número de ponentes y de asistentes- La siguientes es la reseña gráfica:



Panorámica de asistentes al auditorio principal del Congreso.



Dr. Camilo Torres, Coordinador del Congreso y un grupo de conferencistas



Estudiantes de la Maestría de Gerencia en Servicios de Salud de la Universidad Libre de Cali, responsables de la organización y del éxito del Primer Congreso Colombiano de Marketing Social.



Grupo Especial de Clown de la Clínica Amiga de Comfandi (Cali) que se encargó de recibir alegremente a los asistentes al Primer Congreso Colombiano de Marketing Social. En la foto acompañan a estudiantes de la Maestría del Comité Organizador.



Dra. Nery Suárez,  
Secretaria General RIMS  
Invitada internacional



Conferencistas del  
Centro Médico  
Imbanaco



Barbarita Muelas,  
Representación del  
pueblo indígena Misak

La XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud se realizará en Santiago de Chile en Noviembre de 2013

Envíe sus noticias y comentarios a: [catorse@yahoo.com](mailto:catorse@yahoo.com)



Estudiantes de la Maestría de Administración en Salud de la Universidad del Valle, asistentes al Primer Congreso Colombiano de Marketing Social, acompañan los profesores Reynaldo Carvajal y Camilo Torres Serna.



El Grupo Especial de Clown haciendo acompañamiento a los participantes al Congreso.



La Corporación Autónoma Regional (CVC) se vinculó de manera activa al Congreso a través del Dr. Wilson García Quintero, Asesor Dirección General con la ponencia: Cuentos Verdes

La XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud se realizará en Santiago de Chile en Noviembre de 2013

Envíe sus noticias y comentarios a: [catorse@yahoo.com](mailto:catorse@yahoo.com)



El Dr. Iván Pérez (izq) participó con el tema “Resiliencia y marketing social”.  
El Dr. Juan Esteban Gómez (der) de la Fundación Valle de Lili, disertó sobre actividades de marketing social en la prevención cardiovascular.



Hna Alba Stella Barreto de la Fundación Paz y Bien, presentó la ponencia Tecnocentro Cultural Somos Pacífico, la acompaña el Dr. Luis Fernando Giraldo, Director del Hospital Duarte Cancino y miembro del Comité Organizador del Congreso.



Acto Musical realizado el viernes 7 de junio durante el coctel de lanzamiento del libro “Tabaquismo” de la Dra. Nery Suárez Lugo

La XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud se realizará en Santiago de Chile en Noviembre de 2013

Envíe sus noticias y comentarios a: [catorse@yahoo.com](mailto:catorse@yahoo.com)

## Más noticias...

- **De Panamá:**
  - Con el objetivo de ofrecer una capacitación integral sobre la mercadotecnia en salud para que los profesionales de la salud puedan aplicarla en su actividad de servicio y lograr éxito e impacto en las acciones preventivas y clínicas con su población objetivo, la Asociación Panameña de Mercadotecnia en Salud (APAMES) con la orientación de la Dra. Mireya Alvear de Moreno, ha programado para los días 3, 4, 5 y 6 de julio el **EXPOCONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING EN SALUD** en Panamá.
  - Entre los conferencistas panameños han sido invitados a participar:
    - Dr. Liberato González
    - **Dr. Omar Castillo**
    - Dr. Baldomero González
    - **Dr. Juan B. Sanmartín Jr.**
    - Dr. Domingo A. Moreno
    - **Dr. Diógenes Cedeño**
    - Dr. Omar Castillo
    - **Dr. Lillanis Montilla**
  - Los invitados internacionales son:
    - Dr. Heberto Priego (México),
    - **Dra. Nery Suarez Lugo (Cuba),**
    - Dr. Camilo Torres Serna (Colombia),
    - **Lcda. Xinia Gómez (Costa Rica),**
    - Lcdo. Claudio Barrales (Chile),
    - **Ing. Juan D. Borelli (Argentina),**
    - Mgter. Julio Gutierrez (México),
    - **Mgter. Ronald Pollard (USA)**
  - Sin duda vamos a tener en Panamá un evento académico de alta calidad científica y los invitamos a vincularse.
  - **De Colombia:** La vinculación del doctor Javier Leonardo González de la U. del Rosario de Bogotá, Colombia, ha fortalecido el capítulo de la RIMS en Colombia, especialmente en Bogotá. Esperamos una delegación masiva a la XI Convención en Santiago de Chile.
- **De Cuba:**
  - Como parte de la formación académica en mercadotecnia aplicada a la salud en Cuba, los días 18 y 19 de Junio, se efectuó en la Escuela Nacional de Salud Pública, ENSAP, el taller: "Posicionamiento de la medicina natural y tradicional en la prescripción médica" con el objetivo de propiciar un debate entre los principios de la mercadotecnia y la implementación de estrategias para elevar el posicionamiento en los prescriptores y la población consumidora de fitofármacos y productos homeopáticos.
  - Las profesoras del taller fueron la Dra. C. Nery Suarez Lugo, Profesora e Investigadora Titular de la ENSAP, Secretaria General de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud, RIMS y la Dra. C. Ana Julia García Milian, Profesora Titular de la ENSAP y representante de Cuba en RIMS.
  - Participaron en el mismo médicos y estomatólogos, especialistas en farmacoepidemiología, homeopatía y medicina natural y tradicional. También asistió la PhD. Sonya Grier, Profesora Asociada. Departamento de Marketing. *Kogod School of Business. American University. Washington DC.*
  - Como actividad práctica se trabaja en un proyecto por equipos para el posicionamiento de un fitofármaco o producto homeopático seleccionado, el cual será presentado para su valoración y posterior implementación en la segunda edición del taller que se efectuara en el mes de octubre del año en curso.
  - Estos talleres cuentan con el apoyo de la Oficina Sanitaria Panamericana de la Organización Mundial de la Salud.

*Nos vemos en Panamá y en Chile*

*Envíe sus noticias y comentarios a: [catorse@yahoo.com](mailto:catorse@yahoo.com)*