



Boletín informativo de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud (RIMS).

www.rims.org.mx

N° 3 . Noviembre de 2012

Editor: Camilo Torres Serna, MD.

Cali, Colombia

XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud Santiago de Chile, Noviembre de 2013

Avanzan las propuestas temáticas para la XI Convención en Chile.

Algunas de las propuestas recibidas son:

Talleres:

- Estrategia de mercadotecnia para el posicionamiento de la medicina natural. Dra. C. Ana Julia García Milian
- Mercadotecnia social y proyectos de salud. Dra. C. Nery Suárez Lugo.
- Mercadotecnia social para el ENDGAME del tabaquismo. Dra. C. Nery Suárez Lugo, Lic. Lezak Shallat y Msc. Mariana Espinosa
- Creatividad para hacer marketing social. Dr. Camilo Torres Serna
- Elaborando mensajes para marketing social. Dr. Camilo Torres Serna
- Mercadotecnia aplicada a la odontología. Dr. Galo Beltrán Citelly

Mesas redondas

- Mercadotecnia social y promoción de salud
- Mercadotecnia y sostenibilidad de la calidad de los servicios de salud
- Investigación de mercados en salud
- Mercadotecnia social y consumo racional y sustentable

Paneles de discusión:

- La mercadotecnia en la formación académica de los profesionales de salud. Experiencias de Colombia, Cuba, Ecuador, México.
- La mercadotecnia y la producción social de la salud.
- Mercadotecnia como herramienta para la sostenibilidad y sustentabilidad de la salud.

Conferencias magistrales

- Experiencias de marketing social en Colombia. Dr. Camilo Torres Serna
- Calidad total en salud. Dr. Galo Beltrán Citelly
- Como fidelizar pacientes en odontología. Dr. Galo Beltrán Citelly
- Ideas de mercadotecnia en salud bucal. Dr. Galo Beltrán Citelly

Estamos esperando propuestas de todos los países, tanto de ponentes alrededor de estos temas como de otros temas.

"MERCADOTECNIA AL SERVICIO DE LA SALUD"

NOTICIAS BREVES

- La Maestría de Gerencia de Servicios de Salud de la Universidad Libre, Seccional de Cali, organiza para Colombia y Latinoamérica el Primer Congreso Colombiano de Marketing Social donde espera intercambiar experiencias nacionales e internacionales en la generación, activación y evaluación de resultados de campañas de marketing social en diferentes áreas del comportamiento ciudadano.
- El evento se realizará en Cali, Colombia los días 6, 7 y 8 de junio próximos y los temas se han dividido en 4 sesiones:
 - Marketing social para la convivencia
 - Marketing social para el mantenimiento de la salud
 - Marketing social contra las farmacodependencias
 - Marketing social y sexualidad
- Habrá además una sesión de temas libres para la cual se aceptan ponencias relacionadas con los temas mencionados u otras experiencias reales o proyectos de aplicación del marketing social. Para mayor información escribanos: catorse@yahoo.com.
- Avanza la consolidación de la Asociación Panameña de Mercadotecnia en Salud – APAMES- y están programando organizar un evento científico sobre mercadotecnia en Salud para el mes de Marzo. El presidente de la RIMS, estuvo visitándolos el 16 de Octubre y dio una conferencia en la reunión de los socios de APAMES. También se ha logrado crear el portal de APAMES cuya web es www.apanmes.com.
- El doctor Javier Leonardo González de la Universidad del Rosario de Bogotá, Colombia esta trabajando fuertemente en la conformación de la Junta Directiva de la RIMS Seccional Colombia y para ello ya entró en contacto con el doctor Juan Gonzalo Alzate de Medellín. Esperen buenas noticias pronto.
- Comunicamos que el Ministerio de Salud, de Costa Rica tiene un nuevo Director de Mercadotecnia de la Salud, el Dr. Juan de Dios Jaime Rumoroso Solís, a quien damos la bienvenida y le ofrecemos nuestra colaboración al éxito de su labor. El director anterior era el Dr. Daniel Salas Peraza, ahora Subdirector Nacional de CEN y CINAI. El Dr. Salas lideró la organización de la VII Convención de la RIMS que se realizó en el año 2009 en San José de Costa Rica.

JUNTA DIRECTIVA RIMS

Dr. Heberto R. Priego Álvarez -Presidente
División Académica de Ciencias de la Salud
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
(México) - heberto_priego@hotmail.com

Dra. Nery Suárez Lugo - Secretaria General
Escuela Nacional de Salud Pública
Ministerio de Salud Pública (Cuba)
nerysl@infomed.sld.cu

Dr. Galo E. Beltrán Citelly - Vocal de Ética
Universidad Central del Ecuador (Ecuador).
beltran@uio.satnet.net

Dr. Camilo Torres Serna - Vocal Académico
Universidad del Valle, Universidad Libre Cali
(Colombia) - catorse@yahoo.com

La XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud se realizará en Santiago de Chile en Noviembre de 2013

1^{er}

Congreso Colombiano de Marketing Social

¡Buscando un mix marketing para vivir MEJOR! Cali – Colombia - Junio 6, 7 y 8 de 2013

Envíe sus noticias y comentarios a: catorse@yahoo.com