



## La RIMS escogió slogan!

Cumpliendo un mandato de la Asamblea General de Socios de la RIMS realizada durante la X Convención Anual y Simposio Internacional de Mercadotecnia en Salud en Tlaxcala, México se inició vía web una "búsqueda-concurso" de una frase (lema o slogans) que acompañara la marca RIMS.

La respuesta de nuestros socios fue muy creativa y se recibieron varias propuestas, entre ellas:

*"Consumo razonado, promoción y mejoras en salud"*

Dr. Heberto Priego (México)

*"Promocionando y satisfaciendo las necesidades de salud con la población"*

Mtro. Claudio Barrales (Chile)

*"La mercadotecnia sanitaria: una herramienta para mejorar la salud"*

Dra. Ana Julia García Millán (Cuba)

*"Caminamos para mejorar tu salud"*

*"En el camino de la salud para todos"*

*"La red que te capacita para una mejor salud"*

*"La clave para hacer la salud transmisible"*

Dra. Paula Remoaldo (Portugal)

*"Razonemos de bienes y servicios a través de intercambios de la Mercadotecnia en Salud asignando gustos y preferencias en el autocuidado, la recreación e inteligencia emocional."*

Mtra. Sonia Cisneros Taja (México)

*"Mercadotecnia al servicio de la salud"*

Mtro. Antonio Heras (México)

*"La mejor salud es nuestra razón de ser."*

*"Trabajemos integrados hacia una mejor salud en Iberoamérica."*

*"Promoviendo la integración de países miembros para el desarrollo de mejores prácticas en la gestión de programas de salud."*

Dr. Javier Leonardo González R. (Colombia)

*"Por el posicionamiento de la mercadotecnia sanitaria."*

Dra. Nery Suárez Lugo (Cuba)

*"Por la infinita expansión de la mercadotecnia en salud."*

*"Promoviendo la Mercadotecnia para la Salud."*

*"Compromisos mercadológicos en salud, acciones positiva del mañana."*

*"Profesionalismo y ética en la Mercadotecnia en Salud"*

M.S.I. Juan Antonio Córdova Hernández

Después de escuchar todas las opiniones de nuestros socios a través de la web, la Junta Directiva de la RIMS decidió adoptar como slogans de la red el propuesto por el Mtro. Antonio Heras:

***"MERCADOTECNIA AL SERVICIO DE LA SALUD"***

MUCHAS GRACIAS A TODOS LOS QUE PARTICIPARON EN ESTA BÚSQUEDA Y ESPECIALMENTE AL Mtro. HERAS POR SU VALIOSO APOORTE!

JUNTA DIRECTIVA RIMS

Dr. Heberto R. Priego Álvarez -Presidente  
División Académica de Ciencias de la Salud  
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
(México) - [heberto\\_priego@hotmail.com](mailto:heberto_priego@hotmail.com)

Dra. Nery Suárez Lugo - Secretaria General  
Escuela Nacional de Salud Pública  
Ministerio de Salud Pública (Cuba)  
[nerysl@infomed.sld.cu](mailto:nerysl@infomed.sld.cu)

Dr. Galo E. Beltrán Citelly - Vocal de Ética  
Universidad Central del Ecuador (Ecuador).  
[beltran@uio.satnet.net](mailto:beltran@uio.satnet.net)

Dr. Camilo Torres Serna - Vocal Académico  
Universidad del Valle, Universidad Libre Cali  
(Colombia) - [catorse@yahoo.com](mailto:catorse@yahoo.com)

Hasta la fecha, la RIMS ha realizado 10 Convenciones Anuales y múltiples cursos y seminarios de actualización.

Las convenciones, nuestro principal encuentro, han sido realizadas en México (5), Panamá (2), Colombia, Costa Rica y Cuba.

NOTICIAS BREVES

- Gracias al convenio firmado entre la RIMS y la Universidad del Rosario el capítulo colombiano de la RIMS planea impulsar afiliación de nuevos socios en Bogotá e iniciar una gran actividad académica en la capital colombiana.
- Igualmente informamos a nuestros miembros que la RIMS ha firmado dos nuevos convenios: uno con la Escuela Nacional de Salud Pública de Cuba y el otro con la Universidad de Tlaxcala en México.
- Todos estos nuevos convenios son apertura a incrementar nuestra actividad científica, académica y social en cada uno de los países miembros.
- Viento en popa marcha la nueva Asociación Panameña de Mercadotecnia en Salud, (APAMES), representación de la RIMS en Panamá bajo la orientación de la doctora Mireya Alvear de Moreno. APAMES funciona con tres comisiones: De educación e investigación, Financiera y Comisión de Difusión y Divulgación. Pronto tenemos nuevas noticias de APAMES.
- Y no olviden: *RIMS, Mercadotecnia al servicio de la salud.*

¿Qué es la RIMS?

La Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud, A.C., es una entidad no gubernamental, de carácter público y de derecho internacional; que representa y está constituida por profesionales vinculados a Universidades, Institutos de Educación Superior, Instituciones Gubernamentales u Organismos no Gubernamentales que promuevan, difundan o usen estrategias mercadotécnicas en salud en los países de Iberoamérica.

Dentro de sus principales fines, está el colaborar con los Estados, Gobiernos, Universidades e Instituciones afines de Iberoamérica en el desarrollo científico, tecnológico y social de la Mercadotecnia en Salud, y el bienestar del profesional que la ejerce, con especial interés docente, gremial, ético y social.

La XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud se realizará en Santiago de Chile en Noviembre de 2013

Envíe sus noticias y comentarios a: [catorse@yahoo.com](mailto:catorse@yahoo.com)