



## Boletín informativo de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud (RIMS).

[www.rims.org.mx](http://www.rims.org.mx)

Nº 1 . Junio 8 de 2012

Editor: Camilo Torres Serna, MD.

Cali, Colombia

### Con gran éxito se realizó la X Convención de la RIMS

Durante los días 28 de mayo a 1 de junio la RIMS, con el auspicio del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el aval académico de la Universidad de Tlaxcala, realizó su X Convención Anual y Simposio Internacional de Mercadotecnia en Salud en Tlaxcala, México. El evento, cuyo tema central era "Mercadotecnia Sanitaria para poblaciones en situaciones de vulnerabilidad", contó con conferencias de Portugal, Ecuador, Costa Rica, Chile, Colombia, Panamá y obviamente de México. La conferencia magistral de cierre *Difusión de derechos y exigibilidad: Una agenda de mercadotecnia en salud* estuvo a cargo de Mtro. Antonio Heras Gómez de México.

#### ¿Quiénes somos?

La Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud, A.C., es una entidad no gubernamental, de carácter público y de derecho internacional; que representa y está constituida por profesionales vinculados a Universidades, Institutos de Educación Superior, Instituciones Gubernamentales u Organismos no Gubernamentales que promuevan, difundan o usen estrategias mercadotécnicas en salud en los países de Iberoamérica. Dentro de sus principales fines, está el colaborar con los Estados, Gobiernos, Universidades e Instituciones afines de Iberoamérica en el desarrollo científico, tecnológico y social de la Mercadotecnia en Salud, y el bienestar del profesional que la ejerce, con especial interés docente, gremial, ético y social.

#### JUNTA DIRECTIVA RIMS

Dr. Heberto R. Priego Álvarez -Presidente  
División Académica de Ciencias de la Salud  
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
(México) - [heberto\\_priego@hotmail.com](mailto:heberto_priego@hotmail.com)

Dra. Nery Suárez Lugo - Secretaria General  
Escuela Nacional de Salud Pública  
Ministerio de Salud Pública (Cuba)  
[nerysl@infomed.sld.cu](mailto:nerysl@infomed.sld.cu)

Dr. Galo E. Beltrán Citelly - Vocal de Ética  
Universidad Central del Ecuador (Ecuador).  
[beltran@uio.satnet.net](mailto:beltran@uio.satnet.net)

Dr. Camilo Torres Serna - Vocal Académico  
Universidad del Valle, Universidad Libre Cali  
(Colombia) - [catorse@yahoo.com](mailto:catorse@yahoo.com)

Hasta la fecha, la RIMS ha realizado 10 Convenciones Anuales y múltiples cursos y seminarios de actualización. Las convenciones, nuestro principal encuentro, han sido realizadas en México (5), Panamá (2), Colombia, Costa Rica y Cuba.

La XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud se realizará en Santiago de Chile en Noviembre de 2013

Escribanos a: [catorse@yahoo.com](mailto:catorse@yahoo.com)

## Talleres Pre-Convención



El 29 de mayo, antes de la apertura oficial de la X Convención de la RIMS, se realizaron 5 talleres internacionales:

- Taller 1. Dr. Camilo Torres – Colombia  
Promoción de actividades de gimnasia mental para adultos mayores: Cuerpo sano en mente sana.
- Taller 2: Dra. Nery Suárez – Cuba  
Mercadeo social para posicionar prácticas seguras en la prevención del VIH/sida.
- Taller 3: Dr. Claudio Barrales – Chile  
Mercadotecnia social y desastres; estrategias de intervención psicosocial latinoamericanas.
- Taller 4: MSc. Juan Antonio Córdova - México  
Integración de herramientas Web 2.0 como herramienta de marketing.
- Taller 5: Dr. Galo Beltrán – Ecuador  
Mercadotecnia aplicada a la práctica Odontológica.

## NOTICIAS BREVES

- Nuevo convenio. La RIMS ha firmado convenio de colaboración académica con la Universidad del Rosario en Bogotá-Colombia. Bajo este convenio se podrán realizar actividades académicas y de asesoría en el tema de la mercadotecnia en salud con participación de miembros de la Red y el aval académico de la Universidad.
- Simultáneamente con este convenio se ha vinculado a la RIMS en Colombia el doctor Javier Leonardo González R, Director de la Maestría en Administración en Salud de la Facultad de Administración de la U. Rosario. El Dr. González iniciará un proceso de divulgación de la RIMS en toda Colombia, especialmente en Bogotá. Los colombianos interesados pueden escribirle al correo: [javier.gonzalez@urosario.edu.co](mailto:javier.gonzalez@urosario.edu.co).
- Los miembros de la RIMS Panamá, han decidido agruparse bajo la Asociación Panameña de Mercadotecnia en Salud, (APAMES). Esta ONG continúa siendo la representación de la RIMS en ese país.
- Como tema para nuestra próxima convención (XI) se ha propuesto: "La labor de la mercadotecnia ante la sustentabilidad y responsabilidad social en salud".
- Si su campo de acción es la Administración de Servicios de Salud, la Promoción de la Salud, la Atención Primaria en Salud y similares, puede ser miembro de la RIMS, consulte nuestra página: [www.rims.org.mx](http://www.rims.org.mx).
- En nuestra página además puede consultar temas de mercadotecnia en salud.

La XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud se realizará en Santiago de Chile en Noviembre de 2013

Escribanos a: [catorse@yahoo.com](mailto:catorse@yahoo.com)