

II Mesas de Trabajo

Mesa de Trabajo 1

El enfoque social de la mercadotecnia sanitaria

Dra. Cs. Nery Suárez Lugo. nerysl@infomed.sld.cu (Escuela Nacional de Salud Pública, Cuba)

Acortar la distancia entre la formulación de políticas públicas que tributen a la salud y la realidad que dé respuesta

II. Mesas de Trabajo

Bibliografía:

Nutrición. Universidad del Valle de México Campus Querétaro.
http://www.emagister.com.mx/curso_licenciatura_nutricion-cursos-

campos profesionales asociados a las líneas de investigación y enfoque
mercadotécnico **Resultados:**

Mesa de trabajo 5:

Marketing hospitalario

El reto de mantener en alto la mo

calidad del servicio. **Metodología.** Diseño: transversal, descriptivo. Universo: adultos mayores, cuidadores, y profesionales de la salud, residentes en Tabasco,

Mesa de trabajo 14
Marketing, cultura

